

Apostila de Instrutor Técnico Profissional Cabeleireiro Barbeiro

Apostila Reconhecida Pelo Conselho Nacional dos Profissionais da Beleza.

REGISTRO CNPB 44564927

Como montar um curso, presencial ou on-line

CERTIFICADO DE FILIAÇÃO



**CONSELHO NACIONAL
DOS PROFISSIONAIS DA BELEZA**

Certifico esta instituição, **INSTITUTO UNI-HAIR FORMAÇÃO PROFISSIONAL**
CNPJ: 31.946.345/0001-66
Instrutor(a) Responsável: **ANTONIO CARLOS PEREIRA LIMA - CNPB: 44564926**
Está credenciada ao CNPB, e apta para exercer suas atividades
conforme documentação apresentada a este conselho.
Assinatura Digital com Certificação QR.
Validade 29/06/2021.



CNPB Oficial
CNPJ: 31.963.711/0001-66 www.cnpb.net.br

REGISTRO CNPB
44564927



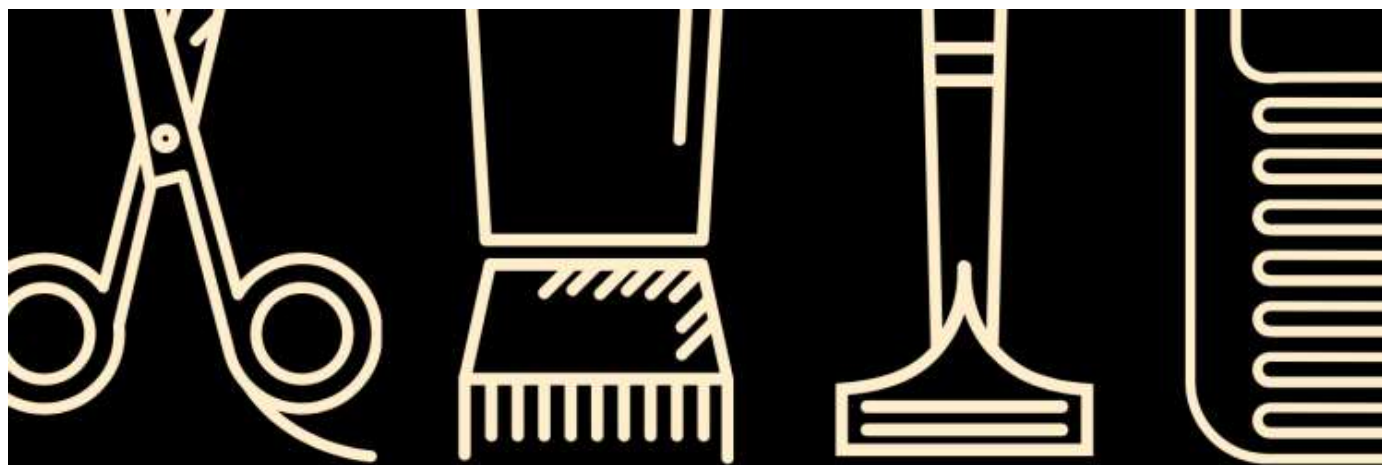
CERTIFICAÇÃO DIGITAL
INTERNACIONAL



CURSO DE INSTRUTOR TÉCNICO PROFISSIONAL

Curso Reconhecido Pelo Conselho Nacional dos
Profissionais da Beleza. REGISTRO CNPB 44564927

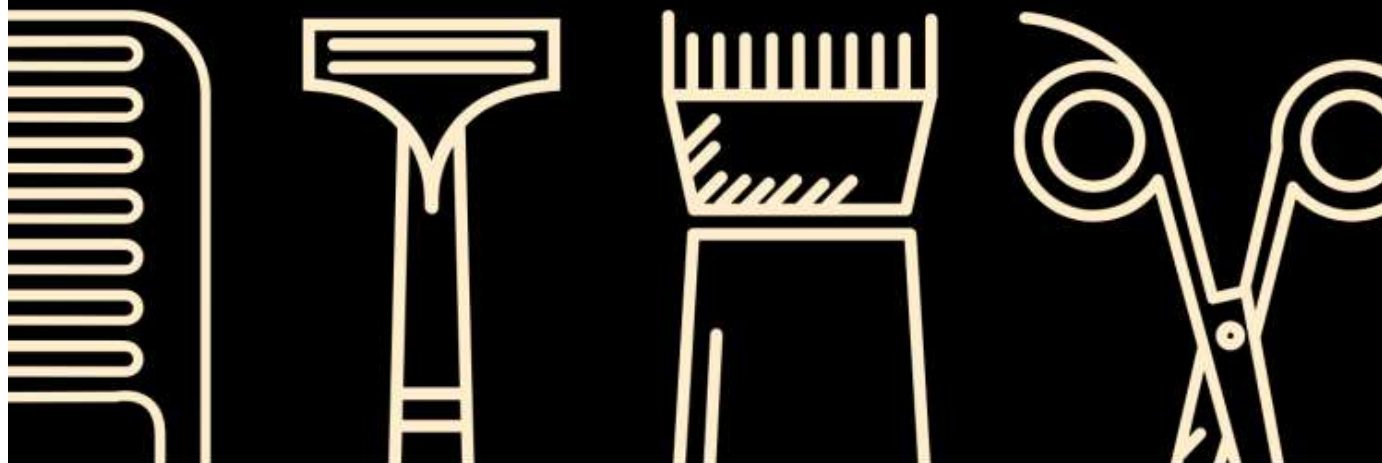
PARA FAZER O CURSO ONLINE EM VÍDEO AULAS CLIQUE NA IMAGEM.



CABELEIREIRO/BARBEIRO

APOSTILA INSTRUTOR

Prof. Tony Lima



“ Realizar um sonho é alcançar o sucesso.!”

Use este livro para criar um curso.

Tony Lima.

APOSTILA DE INSTRUTOR DE BARBEIRO/CABELEIREIRO

Como montar um curso, presencial ou on-line

Era exatamente esta apostila que eu queria ter lido lá em 2004 quando comecei a dar aulas, há meu Deus quanto tempo teria economizado, para criar meu primeiro curso.

O objetivo deste livro é claro, **transformar vidas**, algo que você sempre quis!
Eu já transformei a vida de várias pessoas fora da minha profissão, mais nunca recebi um obrigado!

Quer Saber porquê? É simples, porque foi de graça se eu tivesse cobrado talvez eles estariam me agradecendo até hoje...

. “ Tudo que é grátis as pessoas não dar valor ”

Autor desconhecido!

Como oficializar na Receita Federal como Instrutor

Somente com o seu CNPJ, você poderá altera sua CNAE, para instrutor profissional.

Se você já tem CNPJ você pode fazer a alteração da sua CNAE, formalizando assim perante a Receita Federal, e passar a dar aulas totalmente legalizado sem ter problemas com órgãos públicos sindicatos federações e etc etc.

Estando legalizado você poderá emitir certificado para seus alunos com validade em todo território nacional.

Veja exemplo abaixo:

MEI Micro Empreendedor Individual

<http://www.portaldoempreendedor.gov.br/>

ACESSE O SITE PARA FAZER SUA ALTERAÇÃO, OU FAZER O CNPJ FAÇA IGUAL ESTA NA FOTOS REAIS.

BRASIL CORONAVÍRUS (COVID-19) Simplifique! Participe Acesso à Informação Legislação Canais

ÁREA DO USUÁRIO

Coloque sua ocupação principal

Atividades

* Ocupação Principal

Barbeiro(a) independente

Ocupações Secundárias (máximo 15)

Abatedor(a) de aves com comercialização do produto, independente
Acabador(a) de calçados independente
Adestrador(a) de animais independente
Adestrador(a) de cães de guarda independente
Agente de correio franqueado e permissãoário independente
Agente de viagens independente
Agente funerário independente
Agente matrimonial independente
Afilialista independente
Amolador(a) de artigos de cutelaria independente
Animador(a) de festas independente
Antiquário(a) independente

INSERIR >
< REMOVER
<< REMOVER TUDO

Código CNAE Principal Descrição CNAE Principal

9602-5/01 Cabeleireiros, manicure e pedicure

Clique na ocupação secundária, para ela passar para o outro campo, como esta sendo mostrado com a seta

Atividades

* Ocupação Principal

Barbeiro(a) independente

Ocupações Secundárias (máximo 15)

Instalador(a) e reparador(a) de cofres, tranças e travas de segurança
Instalador(a) e reparador(a) de elevadores, escadas e esteiras rolant
Instalador(a) e reparador(a) de sistemas centrais de ar condicionado
Instrutor(a) de arte e cultura em geral, independente
Instrutor(a) de artes cênicas, independente
Instrutor(a) de cursos preparatórios, independente
Instrutor(a) de idiomas, independente
Instrutor(a) de informática, independente
Instrutor(a) de música, independente
Jardineiro(a) independente
Jornaleiro(a) independente
Lapidador(a) independente

INSERIR >
< REMOVER
<< REMOVER TUDO

Instrutor(a) de cursos gerenciais, independente

Código CNAE Principal Descrição CNAE Principal

9602-5/01 Cabeleireiros, manicure e pedicure

CNAE Secundário

Após fazer este procedimento você poderá dar aulas totalmente legalizado de acordo com o Decreto Presidencial 5,154 de 2004

Faça agora... no site do MEI (Micro-Empreendedor Individual)

<http://www.portaldoempreendedor.gov.br/>

Como fazer um plano de curso

Veja este exemplo:

Nome do curso: [Curso Para Instrutor 3.0](#)

Nome do Professor: [Professor Tony Lima](#)

Carga Horária: [8 hs](#)

Ano Vigente: [2000](#)

Objetivo do Curso Para Instrutor: [Barbeiro profissional.](#)

O Que é Ementa: [Descrição minuciosa do curso.](#)

Competências: [Fazer com que este futuro profissional seja responsável
respeitado os demais profissionais ensinar o aluno reconhecer os direitos dos
clientes e respeitar os demais](#)

Metodologia: [Curso presencial uma vez por semana, aprendizado individual, ou
em grupo.](#)

Avaliação: [Através de testes...se puder pode ser diariamente, se fizer um bom
trabalho parabéns, se for mal peça para melhorar...](#)

Passo 03: Todos Cursos precisa de um Cronograma!

Siga o exemplo do meu curso abaixo:

Nome do Curso: [Curso Para Instrutor Oficial](#).

Para quem é este curso: [Profissionais que desejam ensinar sua profissão](#).

Duração do curso: [2 Dias](#).

Modalidade: [Online](#).

Carga horária: [8 horas](#).

Público Alvo: [Cabeleireiro e Barbeiro Profissionais](#).

Professor do curso: [Tony Lima](#).

Valor completo do curso: [R\\$ 447,00](#)

Endereço onde será o curso: [Rua X, número Y](#)

Conteúdo Programático do curso: [oficializar-se como instrutor na receita federal. Planejar e apresentar um workshop. Fazer cronograma para seus cursos. Aprender quantos alunos deve ter para não sobrecarregar seu negócio. Fazer Plano de aulas. Emitir certificados. Precificar seus cursos e fazer uma pesquisa de mercado. Fazer uma postagem com categoria para seus produtos. Aprender como se tornar uma autoridade na sala de aula. Captar modelos para seus alunos treinar e aprender o ofício muito rapidamente. Fazer vendas dos seus cursos nas redes sociais. E configurar sua página do Facebook. Para ser encontrado no mecanismo de busca da internet...](#)

Como fazer um cronograma

Nesta aula vou deixar um link onde eu ensino a fazer certificados.

DADOS GERAIS DO CURSO

Nome do Prof.: Tony Lima

Curso: Barbeiro Iniciantes

Carga Horária: 144 h

Duração: 06 meses

Mínima: Ensino Fundamental

Vagas: 5

Frequência da oferta: Aula semanais

Periodicidade das aulas: semanais

Local do curso: Rua x numero y

Materiais inclusos: Apostilas de ensino teórico.

Lista de matérias necessários: Maquina de cortar cabelos, etc etc...



Você precisa de apostilas em PDF para dar para seu aluno assim que ele fizer a matrícula.

O QUE VOCÊ NÃO DEVE FAZER.

Começar o curso apenas com aulas teóricas?

Eu sempre recomendo que você use o sistema de 90% prática e 10% teoria, isso deve ser aplicado porque o aluno chega muito ansioso para começar a cortar já de imediato.

Se você der apenas aulas teóricas você corre o risco de deixar ele desanimado é bem provável que ele desista do curso.



Ter mais de 3 alunos nos mesmo período?

Se você está começando a dar aulas agora o mais correto é começar apenas com um aluno por dia.

Assim você terá mais tempo de se dedicar e poderá cobrar um pouco a mais pela mensalidade tendo em vista que ele é um aluno exclusivo.

Isso vai te ajudar a ganhar experiência, e se familiarizar com a sua nova rotina.

Se você tem um aluno por dia, usando um sistema de aluno exclusivo ao final do mês terá 5 mensalidades para receber.

Como fazer um certificado?



CURSO DE BARBEIRO E CABELEIREIRO PROFISSIONAL

Certificado de Conclusão Certificamos Que,

Concluiu com êxito o Curso de Barbeiro e Cabeleireiro Profissional
Curso Embasado Sob o Decreto Presidencial N 5.154/2004
Duração _____ Horas

Cidade _____ | _____ | _____ | _____

Professor
CPF/CNPJ



Aluno
CPF/CNPJ



Com fazer uma apostila.



Para criar sua própria apostila você precisa passar todos seus ensinamentos para texto e depois salvar no formato pdf

Caso seu curso ensine sobre química é necessário auxílio de um profissional químico habilitado.

Se for só de habilidades não precisa, escreva seus textos de um modo que este aluno entenda a mensagem que você deseja passar, uma dica peça para algum amigo ler antes, e peça

para que ele descreva as dúvidas por escrito.

Depois de criado a apostila você poderá cobrar inclusa no curso ou individualmente.

Como montar uma turma

Para criar sua primeira turma você precisa usar bastante fotos dos seus trabalhos, fazer no mínimo duas postagens por dia divulgando seu curso nos grupos do Facebook da sua cidade ou região.

Você fazer a divulgação com pelo menos 30 dias de antecedência eu recomendo 90 dias.

Não se preocupe se aparecer bastante alunos, pois lembre-se que vai haver desistência

Procure iniciar com apenas um aluno por dia, para não atrapalhar no atendimento da sua clientela

O período para você formar seus alunos é entre 3 a 6 meses, você precisa entender que este aluno precisa sair um profissional completo afinal ele vai ser o seu espelho

Para aluno de cabeleireiro o tempo mínimo de formação é 10 meses, ou 144 horas isso deve constar no certificado do aluno

Já ouviu falar que a propaganda é a alma do negócio

Então você não deve mudar o texto com frequência, vou te dar um exemplo de um texto que deu muito resultado...

Você pode usar o mesmo texto, mais eu recomendo que faça alguma alteração para ficar com a cara do seu negócio.

Só vai funcionar se você usar uma foto de algum trabalho que você possa pedir autorização do cliente para poder usar, de preferência que você use uma foto de alguém bem próximo a você para evitar problemas depois

Você vai perceber que eu dou uma recompensa para meu aluno, caso você não saiba fazer sobrancelha, você pode substituir por alguma outra habilidade que você saiba...

Há deixe bem claro que este curso bônus só é dado para quem concluir o curso, e isso deve ser a etapa final da formação deste aluno...

É claro que você pode fazer vendas casadas também um exemplo de vendas casadas é vender dois cursos e a o aluno ganha mais na conclusão...

É importante lembrar que curso bônus é aquele curso que deve ser feito em apenas um dia, estilo workshop...

Palavra do Autor!

Neste material está incluso uma cópia de contrato com meus alunos.

Edite o contrato e coloque os dados do seu aluno. Verifique a Clausula 18º que lhe dar o direito de imagem do seu aluno, mais isso ele precisa saber antes de assinar

Exemplo de uso

“Inscrições abertas para o curso de Barbeiro Iniciantes com vagas limitada faça sua inscrição e garanta a sua vaga, somente os primeiros ganha mais um curso de design de sobrancelha para complementar sua nova profissão! Informações pelo WhatsApp 11- 90000-0000 últimas vagas...”

Como planejar um curso.

Quando você estiver pronto para criar seu primeiro curso, faça uma reflexão sobre o que você mais gosta de fazer na profissão.

Vamos conhecer a história do Cabeleireiro João Guilherme.

O JG. (João Guilherme.) Como gosta de ser chamado, tem uma Salão de Beleza, e resolveu criar um curso para aumentar sua renda. Então ele pensou vou fazer um

curso apenas para quem tem dificuldades em penteados.

Marcou a data do curso ligou para seus amigos cabeleireiros mais próximos, e convidou para seu evento.

Na data do evento apenas duas (2) pessoas compareceram ao seu curso!

Antes de passar para o próximo tópico faça uma reflexão o que o “JG”. Fez de errado na organização do curso...



Se o "JG". Tivesse a oportunidade de ter lido este livro antes de ter organizado o curso, ele teria planejado da seguinte forma...

O Nosso personagem João Guilherme, começou muito bem porem o excesso de confiança ou levou o fracasso do seu evento.

Ele confiou muito nos seus amigos, confiou muito no seu trabalho, mais esqueceu detalhes vitais para firmar uma estrutura como essa.

A concorrente (Elza) de JG, nunca tinha pensado em fazer um evento no seu salão, porem ao ver o fracasso de João Guilherme, ela decidiu se preparar e buscou informações sobre esta forma de renda extra.

Fez um curso on-line para instrutora, e se muniu de conhecimentos.

Após absorver todos conhecimentos possíveis decidiu planejar um evento para dali a 30 dias

Ela começou criando o um anuncio encantador.

“ CURSO ESPECIALISTA EM COLORIMETRIA”

Neste curso você vai aprender desvendar os segredos de um Loiro Albino, em um único dia e com apenas 5 vagas disponíveis...Data dia x mais informações pelo tel...

Todos que garantir a vaga antecipadamente ganharão um super. brindo no final da aula.

“Elza” começou a anunciar seu evento de 2 a 3 vezes por dia através de post nas redes sociais.

No dia do evento “Elza” tinha vendido antecipadamente mais de 10 ingressos para seu workshop.

Se você prestar atenção vai perceber que as estratégias dos personagens tiveram diferenças significativas.

NOTA DO AUTOR:

Vamos olhar o anúncio da “Elza” ela fez corretamente, anunciar com antecedência, fez o curso para apenas 1 dia, e deu brinde no final da aula. A estratégia dela foi excelente as pessoas adoram ganhar algo, precisam se programar, e não gostam de ficar presa a um curso por muito tempo.

Já o “JG” ele confiou demais nos amigos, não especificou nada, não usou a estratégia de bônus, e por isso ele não conseguiu atrair as pessoas.

Moral da história, quando for fazer um evento use estratégia que já foram comprovadas, não confie na sorte, e o mais importante faça bastante divulgação com antecedência, se até data de o evento não aparecer interessados mude a data até conseguir o mínimo necessário de interessados para você não tomar prejuízos...



(Workshop curso de curta duração, de 6 a 8 horas são os mais praticados)

Como fazer uma promoção

Fazer clientela é uma das etapas mais difícil para um profissional nestes casos você deve ter um módulo especial, ensinando o seu aluno o caminho mais rápido para alcançar este objetivo.

Ter um diferencial é muito importante, recomende ver as fraquezas dos concorrentes, e faça diferente se assim for o caso

Digamos que o salão mais próximo ao dele abre as 9, ele precisa abrir as 8, assim ele terá a chance de atender os clientes dos concorrentes que precisa ser atendido mais cedo.

Não peça para ele cobrar mais barato mais sim o equivalente, cobrando mais barato ele desvaloriza a se próprio.

Use sempre sua imaginação e foca nos erros dos concorrentes, ter um horário certo para abrir fideliza clientes, fazer promoções ajuda a alavancar o negócio

Como se tornar uma autoridade na sala de aula

Confira a seguir algumas atitudes que você deve tomar para ser uma autoridade:

Pesquise sobre a sua profissão. ...

Entenda a concorrência. ...

Defina a imagem que quer passar. ...

Conte com uma identidade visual adequada. ...

Produza conteúdo especializado. ...

Utilize vários canais, como [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#). Leia muito sobre seu tema. Estude bastante.

Como calcular o valor da mensalidade.

Como precificar seu curso, o mais recomendado é fazer uma pesquisa na sua própria região, vá pessoalmente ou faça um telefonema e esclareça todas suas dúvidas, dias por semana, horas de aulas, tempo de duração, material gratuito incluso no curso. Assim fica bem fácil você ter ideia de quanto cobrar a partir desta pesquisa. ...

Como dividir seu curso em módulos

Iniciante: Um aluno está no módulo iniciantes, quando ele chega no meu curso sem saber absolutamente nada...

(Durante 30 dias ele está condicionado ao módulo iniciante)

Básico: Aquele aluno que já sabe manusear uma máquina, e já faz cortes de cabelos em caso de seus familiares

Avançado: Quando você criar um curso neste módulo é excepcionalmente para quem já é profissional e deseja fazer aperfeiçoamentos de suas habilidades, curso nessa modalidade deve ser de curta duração, considerando um curso entre 6 e 8 horas (workshop)

Quanto tempo deve durar um curso

A duração do curso é determinada por você, imaginamos que você está criando um curso básico de barbeiro, com 60 horas de duração.

Pense da seguinte forma seu aluno vai aprender a profissão em apenas 60 horas

Adapte seu curso para o tempo que for necessário, onde ele possa aprender todos seus ensinamentos.

Dica: nunca deixe o aluno sair do seu curso sem ter aprendido a profissão de fato, afinal seu nome está em jogo.

Como planejar um Workshop

Organizar um workshop está nos planos de muitos organizadores nos dias de hoje.

Isso porque, cada vez mais, esse tipo de evento está sendo procurado por profissionais e estudantes de diversas áreas.

Os workshops são vistos como alternativas rápidas de adquirir conhecimentos e, principalmente, de colocá-los em prática!

Montar um workshop, entretanto, exige muita organização e planejamento.

Por isso, preparamos um conteúdo bem completo sobre o assunto.

Em um passo a passo, você vai aprender a como organizar um workshop de sucesso e dicas infalíveis para levar a melhor experiência ao seu público.

Desde o planejamento do workshop à emissão de certificados, cada etapa envolve um certo cuidado!

Para levar a melhor experiência aos participantes do evento, é necessário cuidar minimamente de cada detalhe.

Por isso, listamos por etapas cada ação que deve ser feita na hora de organizar um workshop.

Pensando em todos esses aspectos, dividimos por objetivos cada ação que deve ser feita na hora de organizar um workshop.

É importante que você defina primeiro o tema que será abordado, seu público-alvo e quem irá ministrar as aulas.

Por isso, é imprescindível que você, como organizador, selecione alguém de renome e que, principalmente, tenha didática para ministrar seu workshop.

Durante a organização, pense e liste todos os equipamentos que serão usados ao longo da apresentação e também durante as atividades práticas.

Escolher um local adequado também é imprescindível.

Ofereça uma infraestrutura confortável e que atenda às necessidades desse tipo de atividade.

Checar previamente todo material que será usado no workshop é fundamental para o sucesso do seu evento.

Para isso, liste todos os equipamentos e recursos que serão necessários, como notebook, caixas de som, microfones e projetores.

Lembre-se que todos os detalhes são importantes e vitais para o sucesso da ação.

É interessante, também, testar apresentações e vídeos diversas vezes e salvá-los em diferentes formatos para evitar transtornos e imprevistos.

Além disso, é imprescindível que você faça uma lista de tudo o que já foi feito para o seu evento e os detalhes que não foram finalizados.

Depois de planejar um workshop incrível, é hora de divulgá-lo para o seu público!

Lembre-se que workshops possuem temas bem específicos e possuem baixa duração quando se comparado a cursos.

Por isso, fazer um planejamento da divulgação, de acordo com os objetivos e também com a verba disponível é fundamental para alcançar o número esperado de participantes.

Distribuir material impresso, como flyers e cartazes em pontos estratégicos que público-alvo esteja presente é necessário para uma divulgação eficaz.

Durante as divulgações do seu workshop, você deve informar os objetivos, preços, área habilidade, bem como as oportunidades que o evento irá oferecer ao participante.

Além disso, é imprescindível que informe quais serão os apresentadores, horário, local e data do seu evento.

Divulgar o seu workshop nas redes sociais é uma excelente estratégia para alcançar um maior número de pessoas.

É muito importante também, fazer parcerias com empresas e canais relacionados à tema, salões, barbearias perfumarias, do evento que possam divulgar ainda mais seu workshop!

Depois de tanta organização e planejamento, chegou o grande dia.

É imprescindível que você acompanhe de perto todo o workshop. Assim, você garante que a experiência do participante seja perfeita desde a entrada até o pós-evento.

É interessante que o workshop seja dividido em blocos. Isso evita que os participantes se dispersem ou percam o interesse no tema que está sendo tratado.

Já pensou em oferecer um “coffee-break” para os frequentadores do seu evento?

É uma oportunidade de promover a interação entre os envolvidos, incentivar a troca de ideias, conhecimentos adquiridos e estabelecer contatos.

Para muitos participantes, receber o certificado de que compareceu ao evento é fundamental.

Além de agregarem valor à carreira daquele profissional, os certificados servem também como horas complementares de instituições de ensino.

O que são cursos livres

Primeiramente, para entendermos sobre a legislação que rege os cursos livres, é preciso entender exatamente o que eles são, certo?

Resumidamente, cursos livres são cursos de curta duração, focados em um aprendizado pontual para qualificação profissional em alguma área específica.

Um curso de confeitaria, por exemplo, pode ser em formato de curso livre.

Além disso, eles não exigem nenhum tipo de escolaridade prévia, o que amplia ainda mais as possibilidades de mercado.

Exatamente por serem conhecimentos pontuais e focados na capacitação é que existem cursos livres nas mais diversas áreas.

Além da já citada confeitaria, olhe só alguns cursos livres possíveis:

O que são cursos livres?

Eles são regulamentados?

Posso abrir meu próprio curso livre?

Eles são ofertados somente na modalidade a distância?

Preciso ter CNPJ para entrar nesse mercado?

Essas são somente algumas das dúvidas acerca da legislação de cursos livres no Brasil.

Infelizmente, quem quer empreender nessa área encontra uma escassez de informações e pode ficar ainda mais confuso!

Mas não se preocupe, pensando nisso, vamos responder as perguntas mais relevantes sobre a legislação de cursos livres para te deixar pronto para investir de vez nesse mercado.

Então, basicamente, os cursos livres oferecem um conhecimento de aplicação imediata, por isso são tão atrativos.

Além disso, podem ser oferecidos tanto de forma presencial quanto na modalidade a distância, atraindo ainda mais alunos!

Porque investir em cursos livres

Se você é especialista em algum assunto e já pensou em montar um curso disso, um curso livre pode ser a melhor escolha!

A legislação de cursos livres significa, para o pequeno empreendedor, menos burocracia, mais rapidez e maior possibilidade de inovação.

Além disso, o EAD no Brasil está em um crescente impressionante, especialmente os cursos livres! No ano passado, o Senac EAD registrou um crescimento de 97% nas

Matrículas de cursos livres a distância.

Por proporcionarem aperfeiçoamento e desenvolvimento de conhecimentos e técnicas, os cursos livres são muito atrativos para quem deseja se reinserir no mercado de trabalho ou, claro, colocar-se à frente da concorrência.

Algumas das áreas que mais cresceram, ainda segundo o SENAC, são as áreas de gastronomia, comércio e gestão.

E, hoje em dia, com tanto investimento em novas tecnologias e plataformas, além do aumento do acesso à internet no Brasil, os cursos livres impactam a vida de mais e mais alunos todos os anos.

Por ser um mercado em amplo crescimento, pode ser a hora certa para você investir nisso!

Então, se você quer, de fato, começar a empreender nesse mercado, é importante saber um pouco mais sobre a legislação dos cursos livres e como ela pode afetar o seu projeto.

Vamos lá?

Legislação de cursos livres: perguntas e respostas

Então vamos a tudo que você precisa saber a respeito da legislação dos cursos livres para, finalmente, tirar sua ideia do papel e criar o seu agora mesmo!

Os Cursos Livres São Legais.

Sim! O funcionamento de cursos livres é previsto por lei. O Decreto Presidencial Nº 5.154 (23 de julho de 2004) constitui a base legal de validade desses cursos. Esse decreto estabelece que cursos livres são uma modalidade de educação não-formal, de duração variável, que pode ser ofertado na modalidade presencial ou a distância.

Os Cursos Livres São Regulamentados pelo Mec.?

Não! O Ministério da Educação (MEC) não rege nada que diz respeito ao funcionamento dos cursos livres.

O MEC não se responsabiliza por nenhum aspecto dessa modalidade e, conseqüentemente, os cursos livres não precisam obedecer nenhum tipo de regra dele.

Cursos técnicos e de graduação, por exemplo, precisam cumprir todas as regras do MEC para serem válidos, por exemplo, exigência de carga horária mínima e necessidade de comprovação de escolaridade prévia.

Não! O fato da legislação de cursos livres não passar pelo MEC em nada diz respeito a qualidade ou valorização deles.

Como o próprio nome indica, os cursos são livres, por isso, podem funcionar independentemente de um órgão superior.

Isso quer dizer que o gestor tem mais liberdade para montá-lo e estruturá-lo da forma que achar mais adequado ao seu projeto. É por isso que existem cursos livres dos mais variados formatos!

Cursos livres online, por exemplo, investem em muita tecnologia e inovação para atrair e cativar alunos! E com tanta tecnologia – novas plataformas de cursos online, por

Exemplo – e novas apostas para a educação a distância, cada vez mais os cursos livres se consolidam como uma ótima opção para quem quer continuar os estudos e se qualificar para o mercado de trabalho.

É por isso que essa modalidade de ensino não para de crescer no Brasil.

Preciso de CNPJ Para Abrir Meu Curso Livres?

Não! Se você quer empreender nesse mercado, não precisa ter CNPJ para abrir seu próprio curso.

Ou seja, se você é um especialista em um assunto e deseja montar um negócio baseado no seu conhecimento, pode começar a planejar agora mesmo!

Especialmente na modalidade online, ter o seu próprio curso livre é mais fácil do que parece.

Por exemplo, você pode gravar suas aulas e hospedá-las em uma plataforma profissional que te permite monetizar seus conteúdos de uma forma simples e intuitiva. Assim, você começa a vender seus conteúdos e lucrar com seu conhecimento de forma mais rápida.

Aproveite e conheça uma plataforma de vídeos que te oferece hospedagem dos seus conteúdos de forma segura de pirataria, intuitiva e que te permite monetizar de forma simples! Faça um tour pelo Samba Play.

Dica importante! É verdade que você não precisa ter CNPJ para abrir seu curso livre, porém, pode ser um pouco mais vantajoso se você estruturar o seu curso enquanto pessoa jurídica, afinal, os impostos sobre a renda de uma pessoa física são bastante altos no Brasil.

Uma excelente forma de começar seu projeto é se cadastrando como MEI (microempreendedor individual). Com esse cadastro, você paga uma taxa baixíssima (por volta de R\$60,00 mensais) e, além de ter seu CNPJ, essa taxa já inclui todos os tributos.

Os Cursos Livres São Cursos Profissionalizantes?

Não! Por meio da Lei nº 9.394/96 – Diretrizes e Bases da Educação Nacional, os cursos livres passaram a integrar a modalidade de educação profissional.

Essa modalidade visa a qualificação e educação continuada do profissional, mas não se enquadra nas categorias formais de cursos técnicos os cursos profissionalizantes.

Esses cursos possuem exigência de carga horária mínima e escolaridade prévia, o que não é o caso de cursos livres.

Posso Emitir Certificado Com Meu Curso?

Sim! Como gesto de um curso livre, não há nenhum impedimento para a emissão de certificados de conclusão, porém, é bom atentar-se que, por motivo dos cursos livres não serem reconhecidos pelo MEC, eles não possuem validade oficial como um certificado de curso técnico possui, por exemplo.

Mas, como dissemos na terceira pergunta, mesmo que não há validade oficial perante o governo federal, os

Certificados ainda são bem recebidos no mercado! Nada impede que você crie um documento desse para seus alunos.

A legislação de cursos livres é a mesma para as modalidades presencial e online?

Sim! Se você escolher abrir seu curso, as regras serão as mesmas para a modalidade presencial e online!

O empreendedorismo digital pode oferecer inúmeras vantagens, mas, no caso de legislação de cursos livres, você tem a liberdade de começar o seu projeto na modalidade que preferir.

Resumindo: O que a legislação de cursos livres diz?

Está decidido a tirar seu projeto do papel e montar seu próprio curso livre? Então olha só esse resumo do que a legislação desses cursos diz:

Cursos livres são legais com base no Decreto Presidencial N° 5.154. Os cursos livres não são regulamentados pelo MEC.

Não é necessário ter CNPJ para abertura de um curso livre.

É permitido emitir certificados, mas não possuem validade oficial perante o MEC.

Cursos livres não são enquadrados na categoria profissionalizante.

As regras são as mesmas para cursos livres online ou presenciais.

Tony Lima

Curso Para Instrutor de Barbeiro e Cabeleireiro. (Vídeos Aulas)



CURSO DE

INSTRUTOR

TÉCNICO PROFISSIONAL



Curso Reconhecido Pelo Conselho Nacional dos
Profissionais da Beleza. REGISTRO CNPB 44564927



CABELEIREIRO/BARBEIRO

**APOSTILA
INSTRUTOR**

Prof. Tony Lima

